



BILANCIO 2005/2006

Indice -

1. Presentazione	pag. 3
2. Mission	pag. 4
3. Le tappe principali della nostra storia	pag. 5
4. Il Nuovo Consiglio Direttivo	pag. 7
5. AIDEA Giovani in Italia	pag. 12
6. Bilancio 2005/2006	pag. 14
7. Bilancio Preventivo 2006/2007	pag. 17



1. Presentazione

AIDEA-Giovani è l'associazione costituita nel gennaio 1993 con l'obiettivo di riunire i giovani studiosi di Economia Aziendale intorno a un comune progetto culturale che identifica nel rigore metodologico, nell'interdisciplinarietà e nell'internazionalizzazione del confronto scientifico alcuni degli elementi portanti della formazione di un economista aziendale.

Finalità statutaria di AIDEA-Giovani è la promozione di attività che favoriscano il contatto, la collaborazione e lo scambio di esperienze tra coloro che si dedicano agli studi di Economia d'Azienda ed aspirino a svolgere attività di ricerca e di didattica in ambito universitario.

AIDEA-Giovani gode del patrocinio dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA), cui l'associazione è connessa in modo organico. Il patrocinio dell'AIDEA costituisce il riconoscimento formale dell'appartenenza di AIDEA-Giovani alla comunità dell'economia aziendale italiana.

Possano iscriversi ad AIDEA-Giovani:

- i ricercatori;
- i dottori e i dottorandi di ricerca;
- i professori a contratto;
- gli assegnisti di ricerca;
- i cultori della materia che abbiano almeno tre anni di esperienza in ambito universitario e abbiano partecipato a una delle Scuole Estive

dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale o a corsi analoghi finalizzati alla formazione nella ricerca scientifica e nella didattica.

2. Mission

L'Aidea-Giovani promuove lo sviluppo e l'integrazione dei giovani ricercatori nell'ambito delle discipline Economico Aziendali, attraverso la diffusione delle informazioni, i momenti di crescita culturale, individuale e collettiva, e di confronto.

L'associazione, pur agendo nel rispetto delle distinzioni settoriali esistenti nell'economia aziendale, persegue un disegno di integrazione interdisciplinare della ricerca economico-aziendale, crede nelle necessità di confrontarsi con l'ambiente scientifico internazionale, per la valorizzazione e la tutela della tradizione economico-aziendale italiana.

L'Aidea-Giovani pone il rigore metodologico quale condizione necessaria per lo sviluppo e l'affermazione della disciplina, colloca al centro del proprio progetto culturale l'idea di concorrenza, intesa sia quale concorso congiunto di più soggetti al conseguimento di un risultato, sia quale sana e produttiva competizione tra singoli o gruppi, per la massimizzazione delle conoscenze e dell'esperienza della comunità degli associati.

3. Le tappe principali della nostra storia

L'Aidea-Giovani nel corso degli anni ha organizzato numerosi Convegni volti a diffondere la conoscenza aziendale e a unire i giovani dottorandi, assistenti e ricercatori di tutta Italia.

I principali convegni organizzati sono stati:

1994	<i>Le risorse immateriali: gestione, organizzazione e rilevazione</i>	Pisa
1995	<i>Management Research in Europe: An Accounting Perspective</i>	Padova
1995	<i>L'innovazione nell'economia delle aziende</i>	Parma
1996	<i>La Banca verso il 2000. Profili istituzionali, gestionali e di mercato</i>	Pisa
1996	<i>Metodologie della ricerca nelle discipline economico-aziendali fra tradizione e nuove tendenze</i>	Palermo
1997	<i>Modelli e Metodi di misurazione della Performance Aziendale</i>	Bologna
1997	<i>I confini dell'azienda. Logiche di gestione e di regolazione</i>	Treviso
1999	<i>La comunicazione nell'economia d'azienda. Processi, Strumenti, Tecnologie</i>	
2001	<i>Rilevare, gestire ed organizzare nella New Economy. Cambiamenti nella visione sistemico processuale dell'amministrazione aziendale</i>	Milano
2001	<i>L'Evoluzione degli Assetti di Corporate Governance</i>	Bologna
2002	<i>La flessibilità aziendale. Modelli ed esperienze</i>	Catanzaro
2002	<i>Tendenze evolutive nell'informativa aziendale</i>	Roma
2002	<i>"La gestione della flessibilità</i>	Catanzaro

	<i>aziendale. Modelli ed esperienze.</i>	
2003	<i>Le nuove frontiere della comunicazione pubblica: l'ICT come strumento di gestione e controllo</i>	Forlì
2004	<i>Le aziende dei servizi pubblici locali</i>	Firenze
2004	<i>La conoscenza nelle relazioni fra aziende</i>	Venezia
2005	<i>Aspetti evolutivi della comunicazione d'impresa: teoria e strumenti innovativi</i>	Lecce
2005	<i>L'Innovazione nella Pubblica Amministrazione: Teoria e Prassi</i>	Roma
2005	<i>I processi di standardizzazione in azienda. Aspetti istituzionali, organizzativi, manageriali, finanziari e contabili</i>	Napoli
2006	<i>Improving Business Reporting: New Rules, New Opportunities, New Trends</i>	Novara
2006	<i>La responsabilità sociale negli studi economico - aziendali</i>	Pescara
2006	<i>Accordi, alleanze e aggregazioni tra aziende</i>	Salerno
2007	<i>XII Convegno Nazionale AIDEA Giovani, "La crescita aziendale"</i>	Catanzaro



4. Il Nuovo Consiglio Direttivo

Il 28 settembre 2006, a Roma, in occasione del Convegno Nazionale AIDEA, è stato nominato il nuovo Consiglio Direttivo AIDEA Giovani, così composto:

Cuccurullo Corrado (Presidente)	Università degli Studi di Catanzaro "Magna Grecia"
Della Porta Armando (Vice - Presidente)	Università degli Studi di Chieti "G. D'Annunzio"
Orelli Levy Rebecca (Vice - Presidente)	Università degli Studi di Bologna Sede di Forlì
Tradori Vania (Tesoriera)	Università degli Studi di Torino
Guzzo Giusy (Consigliere)	Università degli Studi di Palermo
Hinna Alessandro (Consigliere)	Università degli Studi di Roma Tor Vergata
Scaletti Alessandro (Consigliere)	Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

Il Consiglio durerà in carica 3 anni, come previsto dallo Statuto.

Per avviare una seria, approfondita ed articolata riflessione sul presente e sul futuro il Consiglio si è interrogato sulle ragioni di fondo dell'esistenza dell'associazione, chiedendosi, in altre parole, quali motivazioni e convenienze abbia un giovane ricercatore ad associarsi.

In un contesto caratterizzato, sempre più, da (i) minori disponibilità finanziarie per i ricercatori, (ii) la competizione su scala internazionale, (iii) prospettive di crescita non predeterminabili, gli studiosi - anche i più giovani - tendono ad indirizzarsi verso (a) associazioni e meeting di

maggiore prestigio, riconoscimento e visibilità, come quelli internazionali (es. Euram, AoM, SMS, e quelle specialistiche EAA, ecc...) - anche sulla base di un sempre maggior peso del criterio dell'internazionalizzazione nel reclutamento dei docenti - e/o verso (b) gli eventi di riconosciuta rilevanza istituzionale (es. convegno annuale di Aidea, Storia della Ragioneria, Sidrea, Sinergie, ecc...).

Quando nacque Aidea G., lo scenario di riferimento era differente, sebbene potessero già allora cogliersi i primi elementi delle attuali dinamiche. Si intendeva, allora, dare spazio e voce ai giovani ricercatori di economia aziendale in un contesto di sostanziale autonomia, che con il tempo si è trasformato in un laboratorio aperto di confronto e discussione non condizionato.

Aidea Giovani, oggi, è un'Associazione che, primariamente, offre ai giovani ricercatori italiani l'opportunità di presentare dei lavori di ricerca in un clima "aperto e protetto".

Per le tendenze e le pressioni - esterne ed interne menzionate - pare più opportuno, tuttavia, che Aidea Giovani diventi il riferimento, riconosciuto e prestigioso, per i giovani studiosi italiani di economia aziendale che intendono confrontarsi in modo aperto e rigoroso.

In particolare, Aidea G. intende stimolare la ricerca e il confronto tra pari negli stadi iniziali del più ampio, lungo ed articolato processo di produzione scientifica e porsi, anche, come ambito di riflessione - e se possibile di

supporto - delle dinamiche che interessano la figura dei giovani ricercatori.

I convegni di Aidea G. consentono la partecipazione a tutti gli associati. Sebbene esista un comitato scientifico di valutazione degli abstract, sostanzialmente la partecipazione è assicurata alla totalità dei partecipanti.

Appare opportuno far convivere la filosofia propria del laboratorio - vale a dire quella della sperimentazione in ambito protetto e della più ampia partecipazione - con sempre maggiori stimoli alla qualità e al rigore scientifico.

Alcune difformità che dipendevano dalle capacità organizzative e dalle disponibilità finanziarie delle sedi organizzative locali dovrebbero scomparire per effetto dell'applicazione del regolamento workshop.

Il direttivo ha previsto una precisa responsabilità organizzativa per garantire il coordinamento delle sedi locali e il rispetto del regolamento.

L'uniformità è la prima condizione per essere riconosciuti come un'Associazione autorevole.

Anche sul versante della qualità sembra conveniente garantire alcuni stringenti criteri e procedure. Ad esempio:

- la figura del discussant è critica per i nostri convegni, ma spesso improvvisazione organizzativa e una sorta di cortesia istituzionale impediscono l'efficace svolgimento del ruolo. Il discussant deve essere una persona che ha svolto parte della sua ricerca sul medesimo tema, che fonda le sue considerazioni

sulla base di criteri standard, omogenei e rigorosi che Aidea G. indica in un'apposita scheda review, che al termine della discussione viene consegnata al collega.

- è necessario uno stimolo all'autopromozione della qualità, nella forma alternativamente:
 - di un premio (bastano anche 500 euro);
 - o di una menzione quale "miglior giovane ricercatore dell'anno" da parte di una commissione formata da 3 membri del Comitato dei Past President;
 - o selezione di un numero limitato (max...) di lavori meritevoli di pubblicazione in una raccolta atti stampata con il logo AIDEA e una presentazione del Comitato Direttivo.

Il livello di internazionalizzazione dell'Associazione non si misura dal fatto di svolgere con frequenza biennale un convegno in inglese, dalla presenza di alcuni relatori stranieri (per quanto autorevoli), ma dal numero di ricercatori provenienti da Paesi diversi che vi partecipano.

Ai convegni internazionali promossi da Aidea Giovani si segnala una costante crescita di contributi di giovani colleghi stranieri, anche se sostanzialmente risulta ancora limitata.

Di fronte a tali risultati, pare conveniente intraprendere con urgenza una serie di azioni, affidate ad una precisa responsabilità in seno al Direttivo:



- avviare, rafforzare e stabilizzare relazioni con altre associazioni giovanili oppure con i comitati organizzatori dei doctoral colloquium che con maggiore frequenza precedono i convegni internazionali;
 - prevedere nei nostri convegni l'opportunità di discutere la propria ricerca e i suoi diversi stadi di lavoro con docenti internazionali di fama;
 - pensare alla possibilità di uno o più "workshop on writing and publishing" a cui invitare membri dell'editorial board di riviste internazionali, cominciando con il Prof. Di Pietra, editor in chief del Journal of Management & Governance.
 - avviare una riflessione sull'internazionalizzazione, coinvolgendo il comitato Past President
-

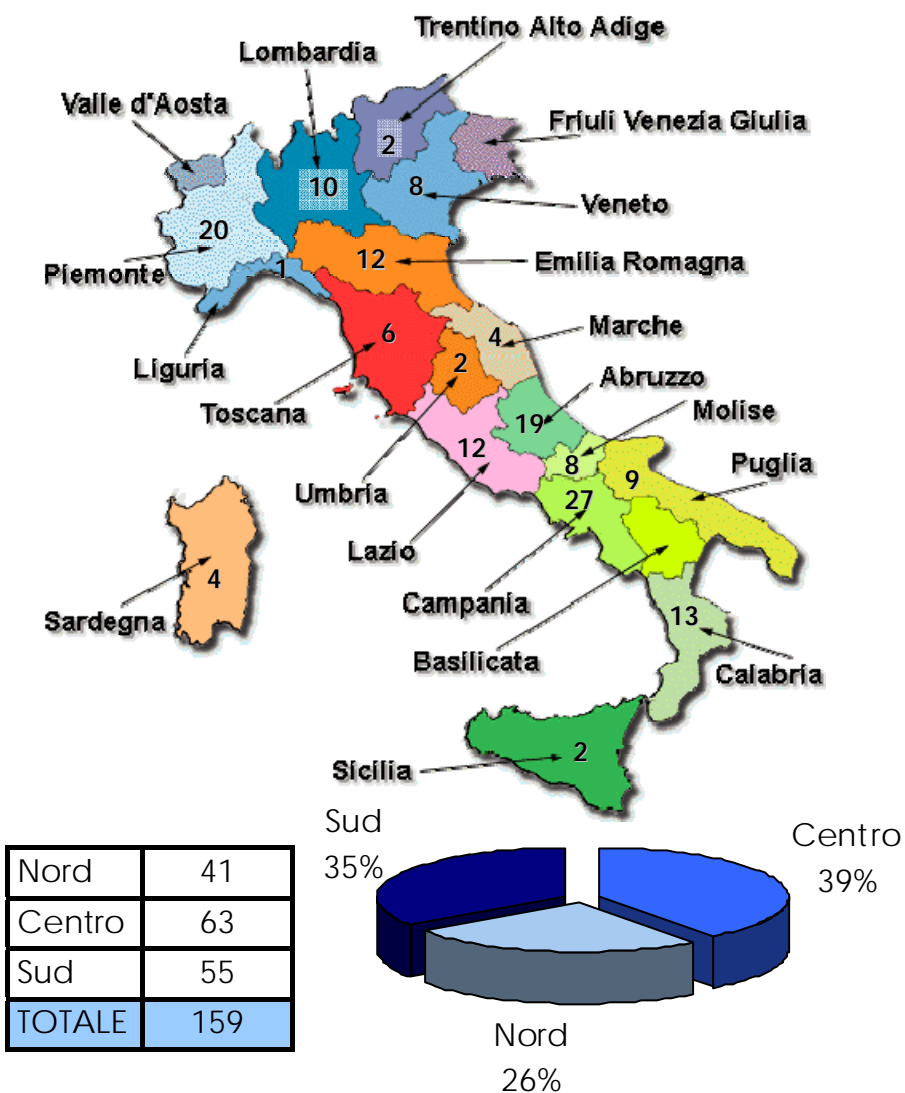
5. AIDEA Giovani in Italia

Nella data di chiusura del presente bilancio, i soci dell'associazione sono 159. La suddivisione è la seguente:

Università	Soci
IULM	1
Libera Università di Bolzano	1
Università Cattolica del "Sacro Cuore" di Milano	2
Università degli Studi del Piemonte Orientale	5
Università degli Studi di Bergamo	5
Università degli Studi di Brescia	2
Università degli Studi di Genova	1
Università degli Studi di Torino	15
Università degli Studi di Trento	1
Università degli Studi di Verona	8
Libera Univ. Inter.le Studi Sociali "Guido Carli" LUISS	1
Università degli Studi del Molise	8
Università degli Studi di Bologna	4
Università degli Studi di Bologna Sede di Forlì	3
Università degli Studi di Chieti "G. D'Annunzio"	14
Università degli Studi di Ferrara	3
Università degli Studi di Firenze	2
Università degli Studi di Macerata	4
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	1
Università degli Studi di Parma	1
Università degli Studi di Perugia	2
Università degli Studi di Pisa	4
Università degli Studi di Roma Tor Vergata	10
Università degli Studi di Teramo	5
Università di LUMSA	1
Seconda Università degli Studi di NAPOLI	4

LUM "Jean Monnet"	2
Università degli Studi della Calabria	7
Università degli Studi di Bari	3
Università degli Studi di Cagliari	4
Università degli Studi di Catanzaro "Magna Grecia"	6
Università degli Studi di Lecce	4
Università degli Studi di Napoli "Federico II"	16
Università degli Studi di Napoli "Parthenope"	2
Università degli Studi di Palermo	2
Università degli Studi di Salerno	5
TOTALE	159

Figura 1 Dislocazione geografica dei soci per Regioni (con unione delle Facoltà appartenenti alla stessa regione)



6. Bilancio 2005/2006

Il bilancio dell'associazione per l'esercizio compreso tra il 1 ottobre 2005 e il 30 settembre 2006, redatto mettendo in evidenza esclusivamente le entrate e le uscite bancarie, contabilizzate per cassa, evidenzia le seguenti entrate:

ENTRATE BANCA	2005-2006		2004-2005	
Quote incassate con bonifico:				
Ottobre	135,00		1.854,01	
Novembre	87,80		36,15	
Dicembre	160,10		136,15	
Gennaio	35,00		270,00	
Febbraio	690,00		285,00	
Marzo	1.416,15		555,00	
Aprile	136,65		50,00	
Maggio	120,00		50,00	
Giugno	85,00		300,00	
Luglio	130,00		150,00	
Agosto	-		-	
Settembre	1.560,00		-	
TOTALE BONIFICI		4.555,70		3.686,31
TOTALE CARTA DI CREDITO		790,00		786,15
VERSAMENTI IN CONTANTI		675,00		-
QUOTE CONVEGNI				4.450,00
TOTALE ENTRATE		6.020,70		8.922,46

Le entrate sono diminuite rispetto all'esercizio precedente di euro 2.901,76.

La composizione delle entrate può essere così riassunta:

Entrata	2005-2006		2004-2005	
	euro	%	euro	%
BONIFICI	4.555,70	75,67%	3.686,31	41,31%
CARTA DI CREDITO	790,00	13,12%	786,15	8,81%
CONTANTI	675,00	11,21%	-	-
VARIE	-	-	4.450,00	49,87%
TOTALE ENTRATE	6.020,70	100,00%	8.922,46	100,00%

Le principali uscite bancarie sono state le seguenti:

USCITE BANCA	2005-2006		2004-2005	
SERVIZI INTERNET		1.268,06		1.268,06
SPESE BANCA				
CIM Italia 2006-08	18,00		-	
CIM Italia 2006-09	18,00		-	
commissioni bonifico	7,50		4,65	
Diritti segreteria al 31/12/05	38,00		38,00	
imposta di bollo I trimestre	18,45		6,95	
imposta di bollo II trimestre	18,45		18,45	
imposta di bollo III trimestre	18,45		18,45	
imposta di bollo IV trimestre	18,45		13,95	
interessi e competenze al 30/06/06	250,00		222,20	
Invio estratto conto	20,40		20,40	
		425,70		353,05
SEGRETARIA				
Compenso Cianfrano Antonia	1.875,00		1.000,00	
Pagamento F24	486,46		-	
		2.361,46		1.000,00
VARIE		1.080,00		3.015,00
TOTALE USCITE		5.135,22		5.636,11

La situazione finale relativa alla banca è la seguente:

BANCA	2005-2006	2004-2005
Saldo Iniziale	11.939,16	8.652,81
totale entrate	6.020,70	8.922,46
totale uscite	5.135,22	5.636,11
Saldo Finale	12.824,64	11.939,16

Infine, i movimenti di cassa sono:

DESCRIZIONE	2005-2006			2004-2005		
	ENTRATE	USCITE	SALDO	ENTRATE	USCITE	SALDO
Avanzo cassa	252,39		252,39	110,74		110,74
Pagamento F24 Capasso		269,47	-17,08		-	110,74
Quote Iscrizione	985,00		967,92	200,00		310,74
Versamento in contanti su c/c 8514		675,00	292,92			310,74
Varie		-	292,92		58,35	252,39
SALDO FINALE			292,92			252,39

7. Bilancio Preventivo 2006/2007

Il bilancio preventivo dell'associazione per l'esercizio compreso tra 1 ottobre 2006 e il 30 settembre 2007 è il seguente:

ENTRATE	2006-2007	USCITE	2006-2007
Quote incassate mediante bonifico:		SERVIZI INTERNET	2.500,00
Ottobre	155,00	COMPUTER	900,00
Novembre	50,00		
Dicembre	255,00	SPESE BANCA	
Gennaio	435,00	CIM Italia 2006-08 commissioni bonifico	162,00
Febbraio	325,00	diritti di segreteria	2,50
Marzo	175,00	imposta di bollo I trim.	38,00
Aprile	240,00	imposta di bollo II trim	18,45
Devono ancora rinnovare 116 soci	4.060,00	imposta di bollo II trim.	18,45
		imposta di bollo IV trim.	18,45
TOTALE BONIFICI	5.695,00	interessi e competenze	211,85
			488,15
TOTALE CARTA DI CREDITO	305,00	SEGRETERIA	
		Compenso Cianfrano	3.000,00
		Pagamento F24	750,00
			3.750,00
TOTALE ENTRATE	6.000,00	TOTALE USCITE	7.638,15

La situazione finale preventivata, relativa alla banca è la seguente:

BANCA	2006-2007
Saldo Iniziale	12.824,64
totale entrate	6.000
totale uscite	- 7.638,15
Saldo Finale	11.186,49

I movimenti di cassa a preventivo sono:

DESCRIZIONE	2006-2007		
	ENTRATE	USCITE	SALDO
Avanzo cassa	292,92		292,92
Cancelleria		11,99	280,93
Quote Iscrizione	50,00		330,93
Raccomandata DIAL		3,40	327,53
Varie		27,80	299,73
SALDO FINALE			299,73