



Università
Ca' Foscari
Venezia



CALL FOR PAPERS

Workshop

LE BASI DELL'AZIONE SOCIALE: FIDUCIA, NORME E RELAZIONI DI RETE

ORIGINE, SIGNIFICATO E RILEVANZA DEL CAPITALE SOCIALE

6 giugno 2008

dalle ore 9.00 alle ore 18.30

e-mail: cives.segreteria@unive.it

Contenuti

Il capitale sociale è l'insieme delle condizioni – fiducia, norme e relazioni di rete – atte a facilitare l'azione sociale. Quanto più estese e dense sono le reti, tanto più è probabile che gli individui collaborino efficacemente per la soluzione di problemi comuni. La dotazione di capitale sociale è uno degli elementi basilari dello sviluppo comunitario, in forza della spinta al rafforzamento di comportamenti e norme di reciprocità, che facilitano la collaborazione, della facilitazione della comunicazione e dello scambio reciproco di esperienze ed opportunità, del contrasto a condizioni di esclusione ed emarginazione, della promozione della coesione sociale, dell'affermazione di una cultura della «democrazia dialogante» e della cittadinanza attiva.

In un'ottica di innovazione civica, ci si chiede come la creazione di capitale sociale possa contribuire all'*empowerment* delle persone e delle comunità e alla mobilitazione di risorse comunitarie. E si ricercano vie nuove per risolvere problemi pubblici attraverso la partecipazione all'interno delle relazioni di rete.

Il capitale sociale si propone anche come strumento delle politiche pubbliche, in ambiti quali il sostegno alle popolazioni a rischio di esclusione sociale, l'«accompagnamento» delle persone nelle fasi critiche di cambiamento delle condizioni di vita (ingresso e uscita dal mondo del lavoro, eventi familiari traumatici, perdita dell'autosufficienza, ecc.) e la promozione di iniziative di sviluppo comunitario. I pubblici poteri hanno leve importanti per sostenere la creazione di nuovo capitale sociale. Esempi al riguardo sono: il supporto alle reti sociali; la partecipazione di enti pubblici alle reti sociali attraverso la fornitura di servizi; la sensibilizzazione della popolazione sulle strutture di rete esistenti, per favorirne la fruizione, la partecipazione e lo sviluppo.

Il workshop è stato progettato come occasione di riflessione a tutto campo da parte di ricercatori e studiosi di ambito accademico, ma anche di testimonianza da parte degli operatori del nonprofit, del for profit e delle pubbliche amministrazioni, interessati culturalmente al tema. I contributi possono dunque focalizzarsi sulle seguenti aree tematiche.

- il capitale sociale e le dinamiche sociali;

- il capitale sociale come componente dello sviluppo economico;
- la dimensione giuridica del capitale sociale;
- il capitale sociale come risorsa dell'azienda;
- la misurazione del capitale sociale;
- il capitale sociale e il governo delle reti d'interesse pubblico;
- nonprofit, beni relazionali e generazione di capitale sociale;
- il capitale sociale e le politiche di welfare;
- il capitale sociale nello sviluppo locale (i distretti industriali come generatori e fruitori di capitale sociale);
- il capitale sociale e il governo della città;
- il capitale sociale nella dimensione organizzativa multistakeholder.

Abstract

Gli *abstract*, di lunghezza non superiore a 600 parole, in formato word, dovranno essere fatti pervenire alla Segreteria del Workshop entro il **20 aprile 2008**, al seguente indirizzo e-mail:

cives.segreteria@unive.it, Cc: cives@unive.it

Trattandosi di workshop multidisciplinare è richiesta, in calce all'abstract, l'indicazione dell'ambito disciplinare di inquadramento (ADI): giuridico, economico, aziendale e gestionale, organizzativo, sociale, letterario

Il messaggio deve recare all'**oggetto**: *Abstract WSHP Capitale sociale 2008*

Il file deve essere denominato: Abstract_Cognome(i) Autore(i), es. Abstract_Bianchi

Si accettano paper anche integrali che non siano stati già pubblicati.

L'accettazione dei paper proposti sarà comunicata entro il 30 aprile 2008.

Versione finale dei paper

La versione finale dei paper accettati, di lunghezza non superiore a 10000 parole, in formato word, dovrà essere inviata alla Segreteria del Workshop entro il 30 maggio 2008 al seguente indirizzo e-mail:

cives.segreteria@unive.it

Il messaggio deve recare all'**oggetto**: *Paper WSHP Capitale sociale 2008*

Il file deve essere denominato: Paper_Cognome(i) Autore(i), es: Paper_Bianchi

Scadenze

20 aprile 2008 – Data limite per l'invio degli *abstract*

30 aprile 2008 - Comunicazione di accettazione degli *abstract*

25 maggio 2008 – Data limite per l'iscrizione al workshop

30 maggio 2008 - Data limite per l'invio dei *paper* definitivi