

PROGRAMMA

I PARTE

Significati del capitale sociale: una prospettiva multidisciplinare

Aula 2A

Ore 9.15

Apertura dei lavori e saluti

Chairman: GIUSEPPE MARCON

Università Ca' Foscari di Venezia

Ore 9.25

Capitale sociale e dinamiche sociali

IVO COLOZZI

Università degli Studi di Bologna

Ore 9.50

Il capitale sociale come componente dello sviluppo economico

MARIO PRIMO SALANI

Università degli Studi di Roma

Ore 10.40

Capitale sociale e disuguaglianze

GIULIANA CHIARETTI

Università Ca' Foscari di Venezia

Ore 10.15

La dimensione giuridica del capitale sociale

CARMELA CAMARDI

Università Ca' Foscari di Venezia

Ore 11.05

Coffee break

Ore 11.20

Chairman: GIOVANNI SARPELLON

Università Ca' Foscari di Venezia

Ore 11.45

Il capitale sociale come risorsa dell'azienda

GIUSEPPE MARCON

Università Ca' Foscari di Venezia

Ore 12.10

La misurazione del capitale sociale: aspetti critici

STEFANO CAMPOSTRINI

Università Ca' Foscari di Venezia

Ore 12.35

Il capitale sociale nella dimensione organizzativa multistakeholder

LUCA FAZZI

Università degli Studi di Trento

Ore 13.00

Il capitale sociale e il governo delle reti d'interesse pubblico

GIOVANNI BERTIN

Università Ca' Foscari di Venezia

Ore 13.25

Pausa pranzo

II PARTE

Opinioni a confronto

Aule 2A/3A

Ore 15.00

Sessioni parallele

Aule 2A/3A

Ore 16.30

Coffee break

Ore 17.00

Tavola Rotonda

Aula 2A

Moderatore: EDOARDO PITTALIS

Vice direttore de "Il Gazzettino", Direttore responsabile di "Cives rivista del nonprofit"

Intervengono esponenti delle Istituzioni e del Terzo Settore

Ore 18.00

Conclusione dei lavori

GIUSEPPE MARCON

Università Ca' Foscari di Venezia

le giornate di cives

rivista del nonprofit



Università
Ca' Foscari
Venezia

6 giugno 2008

Università Ca' Foscari di Venezia

Facoltà di Economia

Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale

San Giobbe, Cannaregio 873

workshop

LE BASI DELL'AZIONE SOCIALE: FIDUCIA, NORME E RELAZIONI DI RETE

ORIGINE, SIGNIFICATO E RILEVANZA DEL CAPITALE SOCIALE

Comitato scientifico workshop

Carmela Camardi, Giuseppe Marcon,

Giovanni Sarpellon, Giuliano Segre,

Loris Tosi, Maurizia Vecchi

Comitato organizzativo workshop

Federico Acerboni, Ernesto-Marco

Bagarotto, Cinzia Brunello, Lorenzo

Dorigo, Federica Pantaleoni, Salvatore

Russo, Alessandro Scarsella, Maurizia

Vecchi

Segreteria organizzativa workshop

Maurizia Vecchi, tel. 041-2771081 /
347-4513947

Riccardo Milano, tel. 340-4700361

email: cives.segreteria@unive.it

Segreteria di redazione Cives

Dipartimento di Economia e Direzione
Aziendale

Università Ca' Foscari di Venezia

Fondamenta San Giobbe, Cannaregio
873 – 30121 Venezia (Italy)

email: cives@unive.it

LE BASI DELL'AZIONE SOCIALE: FIDUCIA, NORME E RELAZIONI DI RETE

ORIGINE, SIGNIFICATO E RILEVANZA DEL CAPITALE SOCIALE

Il capitale sociale è l'insieme delle condizioni – fiducia, norme e relazioni di rete – atte a facilitare l'azione sociale. Quanto più estese e dense sono le reti, tanto più è probabile che gli individui collaborino efficacemente per la soluzione di problemi comuni.

La dotazione di capitale sociale è uno degli elementi basilari dello sviluppo comunitario, in forza:

- della spinta al rafforzamento di comportamenti e norme di reciprocità, che facilitano la collaborazione;
- della facilitazione della comunicazione e dello scambio reciproco di esperienze ed opportunità;
- del contrasto a condizioni di esclusione ed emarginazione;
- della promozione della coesione sociale;
- dell'affermazione di una cultura della «democrazia dialogante» e della cittadinanza attiva.

Se le prime teorizzazioni sul capitale sociale avevano un taglio, per così dire, negativo, in quanto investigavano la tendenza alla disgregazione sociale, associandola

all'impoverimento di capitale sociale, oggi tende a prevalere una visione positiva, nella quale il capitale sociale appare come motore dello sviluppo comunitario. In un'ottica di innovazione civica, ci si chiede come la creazione di capitale sociale possa contribuire all'empowerment delle persone e delle comunità e alla mobilitazione di risorse comunitarie. E si ricercano vie nuove per risolvere problemi pubblici attraverso la partecipazione all'interno delle relazioni di rete.

Il capitale sociale si sta proponendo anche come strumento delle politiche pubbliche, in ambiti quali il sostegno alle popolazioni a rischio di esclusione sociale, l'«accompagnamento» delle persone nelle fasi critiche di cambiamento delle condizioni di vita (ingresso e uscita dal mondo del lavoro, eventi familiari traumatici, perdita dell'autosufficienza, ecc.) e la promozione di iniziative di sviluppo comunitario. I pubblici poteri hanno leve importanti per sostenere la creazione di nuovo capitale sociale. Esempi al riguardo sono: il supporto alle reti sociali; la partecipazione di enti pubblici alle reti

sociali attraverso la fornitura di servizi; la sensibilizzare della popolazione sulle strutture di rete esistenti, per favorirne la fruizione, la partecipazione e lo sviluppo. Ci si interroga sempre più intensamente sulle vie e gli strumenti più appropriati per svolgere questa funzione.

Il workshop è stato progettato come occasione di riflessione a tutto campo. *Anzitutto saranno affrontati – in un'ottica di confronto multidisciplinare – i molteplici problemi ancora aperti di definizione e di inquadramento del concetto di capitale sociale.* Il confronto coinvolgerà i punti di vista del sociologo, dell'economista, dell'azionalista, del giurista e dell'esperto di metodi quantitativi applicati ai sistemi sociali. Saranno trattati temi come:

- il capitale sociale e le dinamiche sociali;
- il capitale sociale come componente dello sviluppo economico;
- la dimensione giuridica del capitale sociale;
- il capitale sociale come risorsa dell'azienda;
- la misurazione del capitale sociale.

Un secondo aspetto sarà l'approfondimento di aree tematiche particolarmente rilevanti, anche dal punto di vista delle politiche pubbliche. Si tratteranno temi come:

- il capitale sociale e il governo delle reti d'interesse pubblico;
- nonprofit, beni relazionali e generazione di capitale sociale;
- il capitale sociale e le politiche di welfare;
- il capitale sociale nello sviluppo locale (i distretti industriali come generatori e fruitori di capitale sociale);
- il capitale sociale e il governo della città;
- il capitale sociale nella dimensione organizzativa multistakeholder.

Il workshop è dedicato a ricercatori e studiosi di ambito accademico, ma anche agli operatori del nonprofit, del *for profit* e delle pubbliche amministrazioni, interessati culturalmente al tema. Anzi, è stato pensato come momento forte di confronto fra queste diverse realtà culturali.